

Magyar Jégkorong Szövetség – ARCULATI MEGÚJÍTÁS 2014.

1. Háttér

- A Magyar Jégkorong Szövetség életében egyre nagyobb szerepet kap a marketingkommunikációs eszközök hatékony használata, a bennük rejlő lehetőségek maximális kihasználása
- A Szövetség fő termékei:
 - **(férfi felnőtt) válogatott**, az általuk játszott magyarországi és külföldi mérkőzések [kampány-szerű kommunikáció, akár eseményként eltérő koncepcióval]
 - Utánpótlás válogatottak, az általuk játszott magyarországi és külföldi mérkőzések (jelenleg valamennyi utánpótlás válogatottunk az IIHF Divízió I kategóriájában szerepel) [eseményre fókuszált kommunikáció]
 - Női felnőtt válogatott (egyre nagyobb teret nyer a női hoki)
 - MOL Liga (magyarországi központú, szlovákiai és romániai csapatok közreműködésével megrendezett nemzetközi bajnokság) [folyamatos kommunikáció]
- A Magyar Jégkorong Szövetség az elmúlt években hatalmas fejlődésen ment keresztül:
 - 2007 óta a legnépszerűbb magyarországi csapat az osztrák első osztályú EBEL-ben játszik – teltház előtt
 - 2008-ban a férfi felnőtt válogatott feljutott az A-csoportba, 2009-ben a legjobb 16 csapat között versengett: ez jelentősen növelte a sportág iránti érdeklődést
 - 2011 óta a TAO-támogatásnak köszönhetően hatalmas összegeket tud a Szövetség jégpálya-építésre/felújításra/fejlesztésre, valamint utánpótlás-gondozásra (pl. tornák szervezése) fordítani
 - Az igazolt játékosok száma a TAO-támogatás hatására 55%-kal nőtt
- A Szövetség arculati megújuláson utoljára 2006-ban esett át, mely nem volt mindenre kiterjedő, így az évek során újabb és újabb arculati elemekkel bővült, melyek azonban nem képviselnek transzparens megjelenést
- A legutolsó arculati módosítást követően számos újabb igény lépett fel a korábban használt kommunikációs eszközökkel szemben, mára a Szövetség által használt kommunikációs eszközök és célok sokkal jobban meghatározhatók
- A szponzori kör kiemelt érdeklődést mutat a termék vonzóbb megjelenítése, valamint a saját láthatóságuk esetleges növelése iránt
- Az egyre fejlődő sportág igényli az önálló brand-et

2. Üzleti célok – „Milyen szövetségi érdekeket kell támogatnia/kiszolgáltatnia az arculatnak?”

- Éves célunk: valamennyi magyarországi rendezésű (felnőtt férfi) válogatott eseményt teltház előtt megrendezni – annak helyszínétől függetlenül
- Növelni a helyszíni szurkolók száma mellett a televíziós közvetítések nézettségét, valamint az online jelenléte
- Erősíteni a szponzorokban a jégkorong egésze melletti jelenlétre /események támogatására vonatkozó igényt

3. Marketingkommunikációs célok

- A célcsoport tagjaiban megerősíteni a jégkorongot nemcsak, mint választható sportág, hanem mint kikapcsolódási lehetőség
- A célcsoport tagjai számára vonzóvá tenni egy-egy magyarországi válogatott eseményt korosztálytól, vagy a torna jellegétől függetlenül
- Éves szinten egyedi arculattal 3-6 esemény rendelkezik, ezeken kívül az események, kommunikáció többsége egységes arculattal, adott elemekből kell, hogy építkezzen, erősítve a jégkorongot, mint márkát:
 - Kiemelt események: férfi felnőtt válogatott események, hazai rendezésű világbajnokságok
 - Egyéb kommunikáció (kb. 20 esemény, eszköz):
 - sportágot népszerűsítő, elsősorban gyermekeknek szóló események, utánpótlás-tornák, női tornák, országos bajnokságok rájátszása, szövetség saját (ügyfél)rendezvényei
 - állandó kommunikációs anyagok: információs broszúrák, háttérfalak, általánosan használt roll-upok

4. Célcsoport - „Kiknek szól az új arculat?”

- Nézők, szurkolók
- Média képviselői
- Szponzori kör (meglévő, lehetséges)
- Egyesületek, sportszervezetek (belső kommunikáció)
- Nemzetközi versenykörnyezet

5. Stratégia

- Olyan arculat kialakítása, mely alkalmas
 - Szövetség által kiadott általános kommunikációs anyagok kialakítására (sablon-szerű kommunikáció)
 - Szövetség által szervezett nagyobb volumenű események egyedi koncepciójú kommunikációjában az arculat alapvető elemeinek felhasználásával (logó, betűtípus, kiegészítő elemek)
- Vonzó Szövetségi kommunikáció

6. Kötelező elemek

- Arculati elemek (arculati kézikönyv):
 - Logó [korábbi példa: 1. sz. melléklet]:
 - 4C, direktszín, egy szín
 - amennyiben 3D logó a javaslat, kérünk hozzá 2D verziót is
 - Arculati kiegészítő elemek:
 - háttér (pl. jégfelület) felhasználási területeivel, módozataival [korábbi példa: 2. sz. melléklet]
 - kitöltő/elválasztó grafikai elemként használható elem (eddig hullám) [korábbi példa: 3. sz. melléklet]
 - Betűtípus [korábbi példa: 4. sz. melléklet]
 - HL, SHL használatra vonatkozó szabályozással (5. sz. melléklet)
 - Szövegdobozokra vonatkozó szabályozás
- Az arculati elemek egyes kommunikációs felületeken való használatára vonatkozó szabályozás

7. Feladatok – „Milyen eszközökön, milyen formában szeretnék megjeleníteni az új arculatot?”

- Szövetség kommunikációját kiszolgáló/ esetleg azt továbbfejlesztő sablonok, irányelvek megalkotása:
 - szórólap (esetlegesen sajtó/közterületre adaptálható)
 - plakát
 - levélpapír
 - dosszié
 - névjegykártya
 - nyilatkozó fal/háttérfal
 - roll-up
 - molinó
 - brosúra
- Elektronikus tartalmak
 - weboldal háttere
 - e-DM
 - elektronikus aláírás
 - bannerek
 - helyszíni kommunikációban használt tartalmak
- PR-tartalmak megjelenítése
 - sajtóanyagok
 - szakmai háttéranyagok
- Nemzetközi környezet
 - MJSZ-HIHF megkülönböztetés
 - csapatzászló
 - jelvény
 - programfüzetek

8. Üzenetek – „Mit szeretnénk, mit közvetítsen a logó és az új arculat?”

- „A jégkorong szórakoztató és tartalmas kikapcsolódási lehetőség akár barátokkal, akár családdal”
- „A jégkorong gyors, dinamikus, és férfias sport”
- „A világ leggyorsabb csapatjátéka”
- „A jégkorong érdekes és eladható, a hirdetőik számára vonzó szerkesztőségi tartalom”
- „A jégkorong világa minőségi és profi, melyen keresztül hatékony és szórakoztató módon mutathatjuk meg cégünk értékeit célcsoportunk számára”
- A Magyar Jégkorongszövetség egységes, strukturált megjelenítése: az arculat, mint a Szövetséggel szembeni bizalomépítés eszköze

9. Eredmények: célcsoport viselkedése

- „Örömmel látogatok ki családommal vagy barátaimmal válogatott eseményekre, mert minőségi szórakozásra, színvonalas programokra és a többi szurkolóban jó társaságra lelhetek, igazi közösségi élményre számíthatok”
- Várt hatás az arculatváltást követően:
 - láthatóbb és hangsúlyosabb válogatott-eseményekhez kapcsolódó kommunikáció
 - olyan sport iránt érdeklődők számára is „kívánságlistára kerül” a kikapcsolódás ezen módja, akik eddig ritkán vagy egyáltalán nem jártak hokis eseményekre
 - a jégkorong eddig rejtve maradt értékeinek, vonzó oldalának hangsúlyos bemutatása
 - a média és a szponzorok erőteljesebb érdeklődése a sportág iránt
 - olyan Szövetséghez tartozik az egyesületem, ahol professzionális munkát végeznek hozzáértő kollegáim

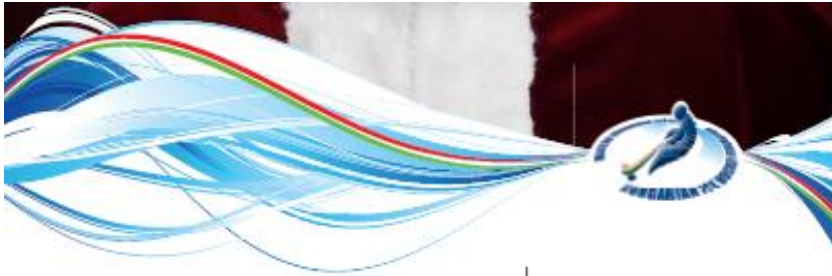
1. sz. melléklet



2. sz. melléklet



3. sz. melléklet



**VELÜNK
SZÓRAKOZZÁL!**

Szurkolj te is a helyszínen
a magyar jégkorong-válogatottnak!



IIHF Divízió I/A Világbajnokság
2013. április 14-20.
Papp László Budapest Sportaréna

Program: www.jegkorongvb2013.hu

Jegyek kaphatók: www.ticketpro.hu | www.ibusz.hu

Főszervező:



Hivatalos főszponzor:



Hivatalos szponzorok:



Nemzeti partner:



4. sz. melléklet (Roboto)

REGULAR	ITALIC	BOLD	BOLD ITALIC
ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789	<i>ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789</i>	ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789	<i>ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789</i>
LIGHT	LIGHT ITALIC	MEDIUM	MEDIUM ITALIC
ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789	<i>ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789</i>	ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789	<i>ABCDEFGHI JKLMNOPQR STUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz #0123456789</i>

5. sz. melléklet



Szurkolj te is a helyszínen
a magyar jégkorong-válogatottnak!



IIHF Divízió I/A Világbajnokság
2013. április 14-20.
Papp László Budapest Sportaréna

Program: www.jegkorongvb2013.hu

Jegyek kaphatók: www.ticketpro.hu | www.ibusz.hu